

Объем рынка натуральных сыров в 2022 году оценивался в 145,26 млрд долларов США, а общий объем выручки от продажи натуральных сыров, как ожидается, вырастет в среднем на 4,8% в период с 2023 по 2029 год и достигнет почти 201,68 млрд долларов США к 2029 году.

Натуральный сыр – это важный сегмент молочной промышленности, отличающийся от аналогов плавленых сыров традиционными методами производства. Натуральный сыр является наиболее чистым и полезным продуктом в рационе по сравнению с обычными продуктами. Его готовят из творога, полученного в результате естественного брожения, часто с использованием бактериальных культур и ферментов. В последние годы спрос на натуральный сыр резко возрос во всем мире. Люди, отдающие предпочтение более здоровым и экологичным продуктам питания, стимулируют спрос на рынке натуральных сыров.

Global Natural Cheese Market



The Slices segment is expected to grow at a CAGR of XX% during the forecast period.



Online Segment is expected to offer lucrative growth potential in European Countries.

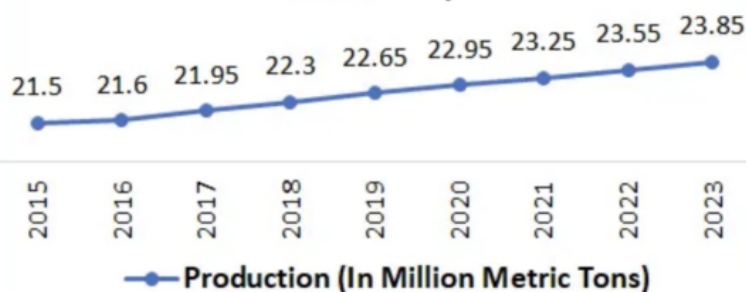
Global Market Size

2022 2029

USD 145.26 USD 201.68

Market Size in Billion

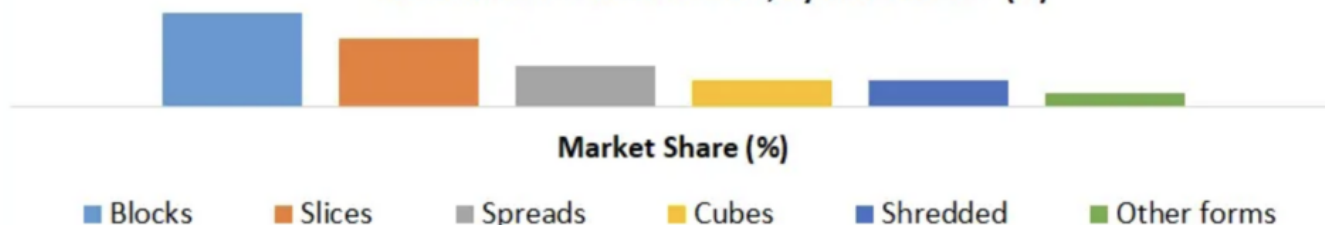
Annual Natural Cheese Production Worldwide From 2015 To 2023 (In Million Metric Tons)



Natural Cheese Market Share, By Distribution Channel In 2022 (%)



Natural Cheese Market Share, By Form In 2022 (%)



Более того, растущий спрос на широкий ассортимент сортов, каждый из которых обладает уникальным вкусом, текстурой и характеристиками, способствует повышению рыночной стоимости. Кроме того, рост числа мелких молочных фермеров, переходящих на натуральные методы производства, расширил ассортимент натуральных сортов сыра, предлагая уникальные вкусы и текстуры, которые находят отклик у потребителей, ищущих разнообразные кулинарные впечатления. Растущий спрос на рынке натуральных сыров неуклонно растет из-за смещения диетических предпочтений в сторону минимально обработанных и натуральных продуктов. В результате рынок натуральных сыров переживает устойчивый рост, обусловленный

смещением потребительских предпочтений в сторону более здоровых продуктов питания из этичных источников.

Производители натуральных сыров постоянно расширяют ассортимент своей продукции, чтобы удовлетворить запросы потребителей, – от традиционных сортов, таких как чеддер и моцарелла, до инновационных фирменных вкусов и изделий ручной работы. Этот фактор способствует дальнейшему росту рынка натуральных сыров. В таких регионах, как Европа, Северная Америка и некоторые районы Азиатско-Тихоокеанского региона, наблюдается высокий уровень потребления натуральных сыров во всем мире. Несмотря на то, что натуральный сыр остается основным продуктом во многих кухнях мира, тенденции рынка указывают на растущий интерес к премиальным, кустарным и специальным сортам.

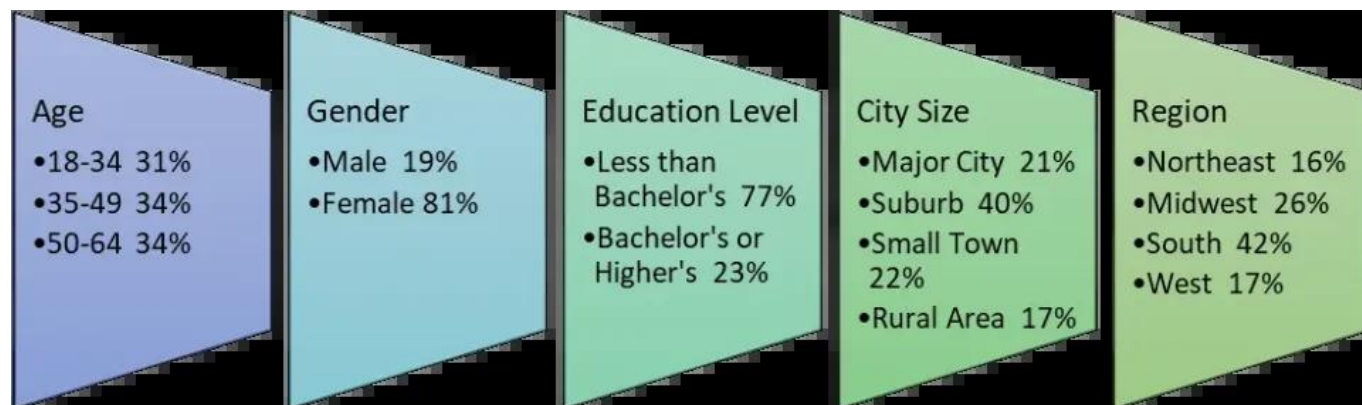
Динамика рынка натуральных Сыров:

Растущий Потребительский Спрос На Полезные и Натуральные Продукты

Ожидается, что растущий потребительский спрос на полезные и натуральные продукты питания станет основным фактором, стимулирующим развитие мирового рынка натуральных сыров. Поскольку потребители все чаще отдают предпочтение продуктам питания, прошедшим минимальную обработку и не содержащим искусственных ингредиентов, наблюдается заметный сдвиг в сторону натурального сыра, который считается более полезным и питательным. Эта тенденция проявляется в растущей популярности органического сыра и сырого сыра, приготовленного традиционными способами. Растущему спросу на полезные и натуральные сыры способствуют несколько факторов: потребители все больше осознают полезные свойства сыра для здоровья, такие как высокое содержание белка, кальция и необходимых витаминов. Они ищут варианты сыра, которые соответствуют их целям в области здоровья и диетическим предпочтениям, что привело к росту рынка натуральных сыров. Потребители стремятся к прозрачности маркировки ингредиентов и предпочитают продукты, изготовленные из натуральных ингредиентов с минимальной обработкой.

Аналогичным образом, во многих странах, где потребление натуральных продуктов питания быстро растет, значительно вырос спрос на натуральные сыры. Благодаря

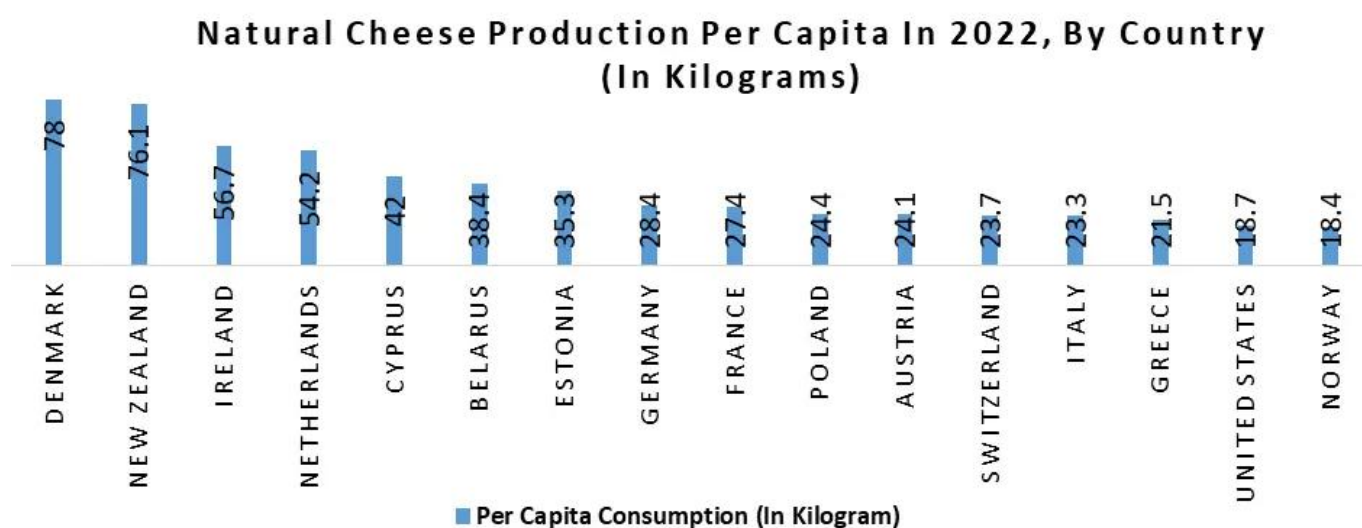
тому, что потребители отдают предпочтение продуктам, не содержащим синтетических добавок и произведенным с использованием экологически чистых технологий. Поскольку Европа является крупнейшим производителем натуральных сыров, они придерживаются традиционной практики производства натуральных сыров, что привлекает потребителей, и продажи в Европе растут. Растущая забота о своем здоровье влияет на решения о покупке, способствуя росту рынка натуральных сыров во всем мире. В результате производители и розничные продавцы расширяют ассортимент натуральных сыров, используя эту тенденцию и удовлетворяя растущие потребности потребителей, заботящихся о своем здоровье.



Растущая популярность натурального сырного туризма

Растущая популярность натурального сырного туризма в странах с формирующейся рыночной экономикой открывает значительные возможности для роста производителей натурального сыра в течение прогнозируемого периода. Поскольку в этих странах наблюдается рост урбанизации, меняются потребительские предпочтения и повышается осведомленность о выборе более здоровой пищи, наблюдается заметный сдвиг в сторону натуральных продуктов, включая сыр. Предлагая познакомиться с процессом производства сыра из первых рук, он способствует глубокому пониманию кустарных и фирменных сыров, подчеркивая мастерство, традиции и качество, связанные с этими продуктами. Такое повышение цен часто приводит к тому, что потребители отдают предпочтение высококачественным, оригинальным сырам, что, в свою очередь, стимулирует продажи премиальных сортов. В странах с развивающейся экономикой существуют неосвоенные рынки, где производители натуральных сыров извлекают выгоду из растущего интереса потребителей к более здоровым и

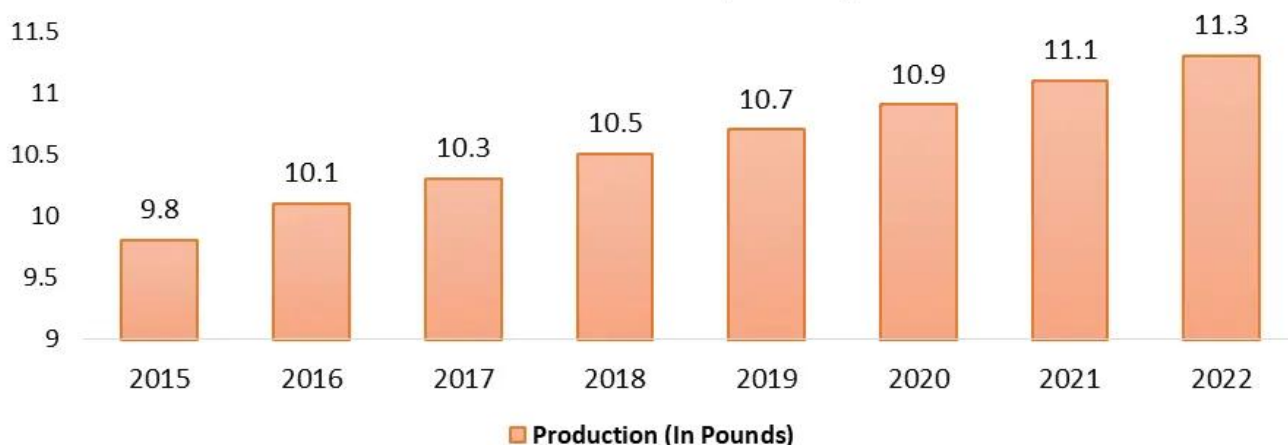
экологически чистым продуктам. Растущие располагаемые доходы населения в этих регионах позволяют потребителям отдавать предпочтение продуктам питания высшего качества, в том числе сырам натурального производства, что еще больше увеличивает спрос на эту продукцию и, следовательно, увеличивает объем рынка натуральных сыров.



Анализ сегмента рынка натуральных сыров:

В зависимости от типа продукта сегмент чеддера в 2022 году занимал самую большую долю рынка - около 28,78% на мировом рынке натуральных сыров. Согласно анализу MMR, ожидается, что в течение прогнозируемого периода этот сегмент будет расти в среднем на уровне xx и сохранит свое доминирующее положение до 2029 года. Универсальное применение чеддера позволяет удовлетворить разнообразные потребительские предпочтения и растущий интерес к разнообразным блюдам, таким как паста, пицца и салаты, что обеспечивает значительную долю регулярного потребления сыра потребителями, поддерживая рост этого сегмента в прогнозируемый период.

Per Capita Consumption Of Cheddar Cheese In The United States From 2015 To 2022 (Pounds)



Резкий рост спроса на сыр Чеддер обусловлен его замечательной технологичностью и универсальностью, которые находят отклик в широком спектре кулинарных предпочтений. Эта растущая популярность обусловлена его способностью органично сочетаться с разнообразными блюдами, начиная от повседневных закусок и заканчивая сложными кулинарными шедеврами, такими как бургеры, сэндвичи и паста. Популярность чеддера не ограничивается географическими границами, он пользуется всемирным признанием и ценностью на всех континентах. Его доступность в различных форматах, чему способствуют современные методы производства, удовлетворяет растущие потребности потребителей. Доступность чеддера на рынке - от традиционных больших батонов до простых в приготовлении прямоугольных блоков - способствовала его широкому потреблению. Присутствие сыра во множестве торговых точек, включая супермаркеты, специализированные магазины и онлайн-платформы, еще больше повышает его доступность, позволяя потребителям с легкостью приобретать его.

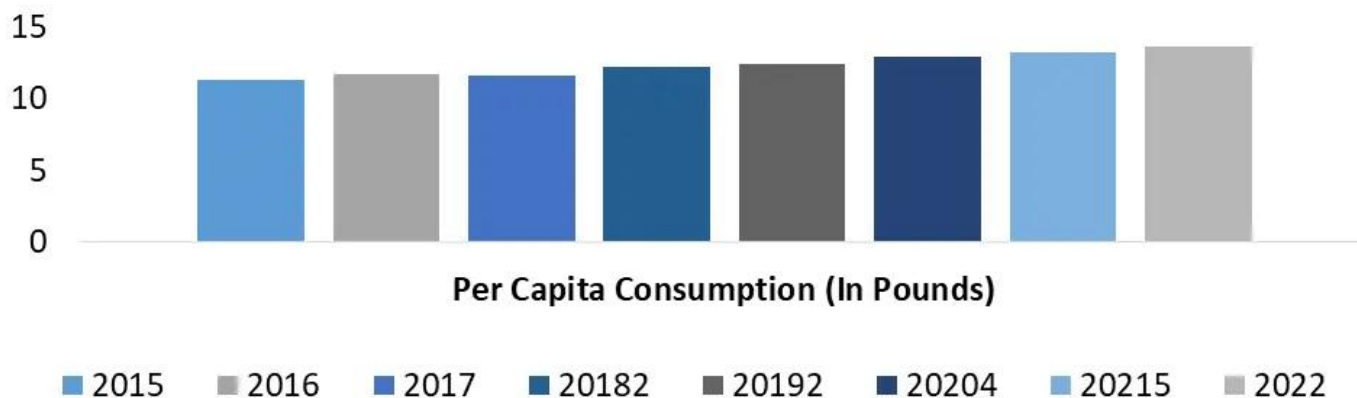
Retail Price Of Natural Cheddar Cheese In The United States From 2015 To 2022 (In U.S. Dollars Per Pound)



Кроме того, растущая осведомленность о более здоровом питании привела к росту спроса на сыр чеддер, который производится натуральным способом и ориентирован на здоровье, что еще больше увеличивает рост рынка натуральных сыров. Оптимизация производства сыра Чеддер в соответствии с ожиданиями потребителей представляет собой серьезную проблему и возможности для производителей. После заражения COVID люди становятся более внимательными к своему здоровью, что приводит к потреблению полезных продуктов. Сыр чеддер является хорошим источником белка, кальция и витамина D, а также полезен для здоровья кишечника, что способствует развитию рынка натуральных сыров чеддер.

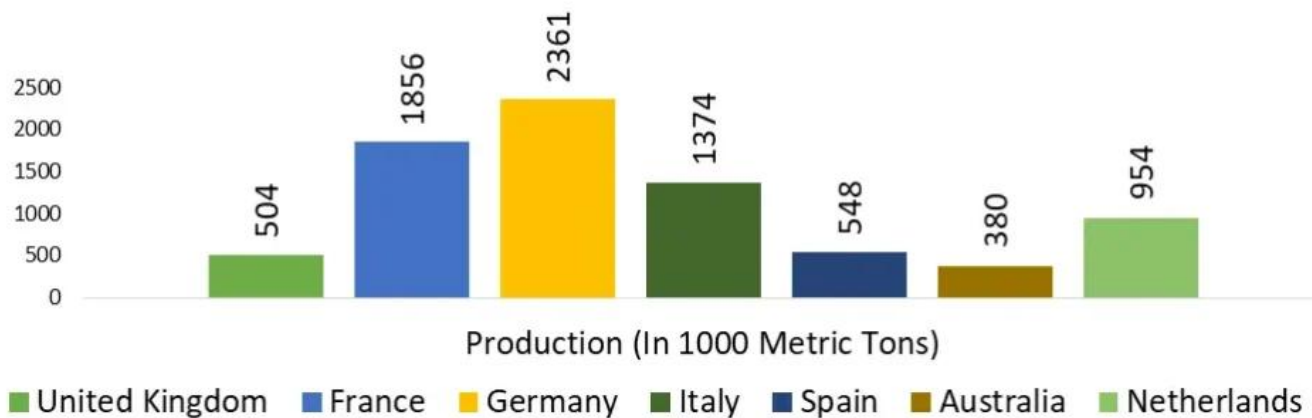
Кроме того, ожидается, что сегмент сыра Моцарелла будет расти быстрыми темпами в годовом выражении и в течение прогнозируемого периода откроет выгодные возможности для производителей натуральных сыров по всему миру. Ожидается, что растущая популярность и потребительский спрос станут основным фактором роста сегмента. Его универсальность и адаптируемые характеристики делают его востребованным не только в традиционных блюдах, но и в современных кулинарных тенденциях, таких как пицца, салаты, сэндвичи, а также в различных блюдах мировой кухни. Учитывая, что потребители все больше ценят натуральные продукты из соображений охраны здоровья и окружающей среды, ожидается, что спрос на натуральный сыр Моцарелла в течение прогнозируемого периода возрастет. Благодаря своей универсальности Моцарелла является предпочтительным сыром для широкого спектра кулинарных применений, что в значительной степени способствует его быстрому росту.

Per Capita Consumption Of Mozzarella In The United States From 2015 To 2022 (In Pounds)



Обзор регионального рынка натуральных сыров:

Europe's Cheese Production Per Capita In 2022 (In 1,000 Metric Tons)



Европа доминирует на мировом рынке натуральных сыров: в 2022 году ее доля на рынке составит 52,3%. Ожидается, что в течение прогнозируемого периода этот регион будет расти и сохранит свое доминирующее положение к 2029 году. В связи с появлением на рынке новых продуктов с богатой текстурой и разнообразием кремов и готовых к употреблению упаковок спрос на них во многих европейских странах растет. Италия, Германия, Испания и Нидерланды в последние годы являются крупнейшими

производителями натурального сыра. Франция, известная во всем мире своим сырным наследием, может похвастаться впечатляющим ассортиментом, насчитывающим от 400 до 1000 различных сортов сыра. Европа остается идеальным местом для продажи натуральных сыров.

Кроме того, растущее сознание потребителей в отношении здоровья, воздействия на окружающую среду и благополучия животных повысило спрос на натуральные сыры по всей Европе. Такой резкий рост спроса соответствует строгим нормам Европейского союза, которые гарантируют соответствие натуральных сыров определенным стандартам в области агротехники, кормов для животных и исключения синтетических добавок или пестицидов.

Северная Америка является крупнейшим рынком сбыта натуральных сыров, на долю которого в 2022 году придется более 26,2% рынка, и, согласно прогнозам, этот регион будет расти, сохраняя при этом свое доминирующее положение в 2029 году.

Соединенные Штаты являются крупнейшим производителем натуральных сыров в регионе. Висконсин является официальной сырной столицей, производящей 3 467 миллионов фунтов сыра в год (1573 тысячи метрических тонн), что составляет 588,3 фунта на душу населения. Рынок натуральных сыров в Соединенных Штатах растет благодаря Висконсину, который производит 26% всего сыра в стране и насчитывает 1300 лицензированных сыроварен, что больше, чем в любом другом штате США. В штате Айдахо на душу населения производится 526,8 фунтов сыра, и существует высокий спрос на чеддер, моцареллу, сливочный сыр, творог и т.д. Штат Нью-Мексико производит 956 миллионов фунтов сыра в год и 452,4 фунта на душу населения, за ним следует штат Вермонт, где ежегодно производится 222 фунта сыра на душу населения. Акцент на экологичность способствует повышению общей привлекательности и товарности натуральных сыров в регионе.

Конкурентные условия на рынке натуральных сыров:

Несколько производителей натуральных сыров сосредоточены на совершенствовании и расширении своего основного бизнеса за счет выпуска дополнительных эффективных продуктов, чтобы не отставать от продаж обычных сыров. Несколько компаний, производящих натуральные сыры, расширяют ассортимент своей продукции, выходя за рамки традиционных сортов сыра. Например,

Такие компании, как Saputo Inc., канадская многонациональная молочная компания, специализируются на производстве различных сырных продуктов, включая чеддер, моцареллу и пармезан. Расширяя ассортимент своей продукции, они предлагают новую линейку ароматизированных сыров чеддер и линейку сыров ручной работы.

Производители все больше концентрируются на внедрении новых вкусов и вариаций сливочного сыра – сегмента, в котором наблюдаются заметные инновации. Такие бренды, как Arla Foods, разработали стратегический способ повысить качество своих натуральных сливочных сыров, представив коллекцию сыроварен Arla с различными вкусами, такими как острый, терпковатый, слегка сладковатый или ореховый. Эта инновация на рынке натуральных сыров является важным аспектом роста рынка, повышая привлекательность продукта и конкурентоспособность на рынке.

Признавая спрос на закуски на вынос, крупные бренды создают упаковки для закусок с натуральным сыром, такие как натуральные сыры небольшими порциями, сырная соломка, сырные кусочки и сырный жгут. Такие бренды, как Bel Group, представили новый продукт для перекуса, который можно брать с собой в дорогу и использовать для активного образа жизни. Эти наборы для перекуса отличаются разнообразием вкусов и текстур и полезны для здоровья благодаря растущему рынку натуральных сыров. По мере развития потребительских предпочтений эти активные стратегии позволяют производителям натуральных сыров обеспечивать устойчивый рост и конкурентоспособность на молочном рынке.

Мировой рынок натурального сыра			
Отчет о покрытии	подробности		
Базовый год:	2022	Прогнозный период:	2023-2029 гг.
Исторические данные:	С 2017 по 2022 год	Размер рынка в 2022 году:	145,26 млрд долларов США
Прогнозный период с 2023 по 2029 год CAGR:	4,8%	Размер рынка в 2029 году:	201,68 млрд. долларов США
Охватываемые сегменты:	по продукту	Чеддер Моцарелла Пармезан ДРУГОЕ	
	по форме	Кубики и блоки Ломтики Распространение	
	по каналу распространения	Офлайн Гипермаркет/супермаркет Продуктовые Магазины ДРУГОЕ Онлайн-магазин Платформы электронной коммерции Веб-сайты, принадлежащие компании	

Рынок натуральных сыров по регионам:

Северная Америка (США, Канада и Мексика)

Европа (Великобритания, Франция, Германия, Италия, Испания, Швеция, Австрия и Остальная Европа)

Азиатско-Тихоокеанский регион (Китай, Южная Корея, Япония, Индия, Австралия, Индонезия, Малайзия, Вьетнам, Тайвань, Бангладеш, Пакистан и другие страны Азиатско-Тихоокеанского региона)

Ближний Восток и Африка (Южная Африка, страны Персидского залива, Египет, Нигерия и остальные страны Азиатско-Тихоокеанского региона)

Южная Америка (Бразилия, Аргентина, Остальная Южная Америка)

Ключевые игроки на рынке натуральных сыров:

1. Almarai Co. Ltd
2. Calabro Cheese Corporation
3. Yili
4. Emmi
5. Mengniu Dairy
6. BONGARDS
7. Сыр Дюпон
8. Сыр Блетсо
9. Сыроварня в Брункове
10. Фонтерра
11. Пекин Саньюань
12. Молочный завод Mother Dairy
13. Молочный завод Bright Dairy
14. Сыр Бега
15. Компания Kraft Heinz Co.
16. “Леприно Фудс”
17. “Параг Милк Фудс”
18. Сыроварня “Кэди”
19. “Сапуто Инк”
20. “Фрисланд Кампина”
21. “Шаньдун Тяньцзяо Биотехнология”

22. “Сардженто Фудс”
23. Burnett Dairy
24. Hook’S Cheese Company
25. Groupe Lactalis S.A
26. Devondale Murray Goulburn
27. Личенг Внутренней Монголии
28. Knight Dairy
29. Акционерное общество.
30. Arla foods Amba
31. Associated Milk Producers, Inc
32. Lactosan A.S.
33. Mondelez International, Inc
34. Savencia S. A.
35. Borden Dairy Company
36. Parag Milk Foods Lts
37. Royal FrieslandCampina N.V.
38. Old Fashioned Foods, Inc

Часто задаваемые вопросы:

1. Каковы факторы роста рынка натуральных сыров?

Ожидается, что основными факторами, стимулирующими развитие рынка натуральных сыров, станут повышение осведомленности о состоянии здоровья, растущие экологические проблемы, изменение потребительских предпочтений и т.д.

2. Что является основным фактором, сдерживающим рост рынка натуральных сыров?

Ожидается, что сильная конкуренция с традиционными продуктами станет основным сдерживающим фактором для роста рынка натуральных сыров.

3. Какой регион, как ожидается, будет лидировать на мировом рынке натуральных сыров в течение прогнозируемого периода?

Также ожидается, что Европа будет лидировать на мировом рынке натуральных сыров в течение прогнозируемого периода.

4. Каков прогнозируемый объем рынка и темпы роста рынка натуральных сыров?

Объем рынка натуральных сыров в 2022 году оценивался в 145,26 млрд долларов США, а общий объем выручки от продажи натуральных сыров, как ожидается, вырастет в среднем на 4,8% в период с 2023 по 2029 год и достигнет почти 1201,68 млрд долларов США к 2029 году.

5. **Какие сегменты представлены в отчете о рынке натуральных сыров?**

В отчете о рынке натуральных сыров рассматриваются следующие сегменты: Тип продукта, его форма, канал сбыта и регион.