Продуктовой индустрии не привыкать к переменам, и по мере того, как мы начинаем приближаться к 2024 году, на первый план выходит одна центральная тема — предотвращение образования отходов.

Помимо простой корпоративной ответственности, предотвращение образования отходов стало стратегическим императивом для продуктовых ритейлеров, что полностью соответствует ожиданиям потребителей, целям устойчивого развития и экономической жизнеспособности бизнеса. В этой статье мы рассмотрим, почему предотвращение образования отходов должно стать главным приоритетом для каждого продуктового ритейлера, а также преобразующие результаты, достигнутые благодаря стратегическим инвестициям в технологии, особенно в искусственный интеллект (ИИ).

Хотя предотвращение образования отходов может показаться альтруистичным, бакалейщики не могут игнорировать его влияние на конечный результат. Неэффективность управления запасами и прогнозирования спроса, приводящая к затовариванию и порче продукции, может снизить прибыль. Стратегически инвестируя в меры и инструменты предотвращения образования отходов, такие как управление сроком годности и оптимизация уценки, продуктовые ритейлеры могут оптимизировать операции, сократить потери и повысить общую прибыльность.

Более того, по мере ужесточения правил обращения с отходами несоблюдение может привести к значительным финансовым штрафам. Активный подход к предотвращению образования отходов снижает эти риски и позиционирует розничных продавцов как ответственных корпоративных граждан.

Искусственный интеллект превратился в мощный инструмент, помогающий сократить количество отходов. Внедряя передовые системы управления запасами, предписывающую аналитику и автоматизированные процессы выполнения заказов, розничные продавцы могут значительно сократить затоваривание и отходы, связанные с продуктами с истекшим сроком годности.

Например, Price Chopper / Market 32, ведущий региональный оператор супермаркетов с более чем 130 магазинами в Нью-Йорке, Массачусетсе, Нью-Гэмпшире, Коннектикуте,

Вермонте и Пенсильвании, стратегически внедрил улучшенную искусственным интеллектом платформу розничной торговли свежими продуктами Invafresh в своих продуктовых, хлебобулочных, гастрономических отделах, мясных и морепродуктов. Эта инновационная технология обеспечивает интеллектуальное и точное прогнозирование, пополнение заказов, планирование производства и управление запасами. Интеграция этой платформы не только увеличила продажи за счет увеличения доступности на полках, но и привела к существенному сокращению пищевых отходов за счет обеспечения постоянно более свежих продуктов на складе. Примечательно, что такой упреждающий подход позволил избежать недельной потери значительных 20 тонн свежих продуктов питания за все время работы магазинов розничной сети.

Инвестиции в эти технологии оптимизируют операции и предоставляют ценную информацию, которая может быть использована при принятии будущих бизнес-решений, способствуя созданию более гибкой и отзывчивой цепочки поставок.

Современные потребители не только лучше осознают воздействие своего выбора на окружающую среду, но и активно ищут предприятия, разделяющие их ценности. Таким образом, предотвращение образования отходов становится важнейшим компонентом приверженности продуктового ритейлера устойчивому развитию. В 2024 году устойчивое развитие – это не просто модное словечко; это необходимое условие для поддержания положительного имиджа бренда и обеспечения долгосрочных отношений с клиентами. Поскольку продуктовые ритейлеры ориентируются в сложностях отрасли в 2024 году, предотвращение образования отходов является стратегическим императивом. Это уже не просто вопрос ответственности, а фундаментальный элемент успеха. Стратегические инвестиции в технологии, особенно искусственный интеллект, имеют решающее значение для этой трансформации. Благодаря соответствию ожиданиям потребителей, достижению целей устойчивого развития и повышению экономической жизнеспособности предотвращение образования отходов становится краеугольным камнем построения устойчивого и ориентированного на будущее бизнеса розничной торговли продуктами питания.