Поворот к созданию онлайн-видеоконтента заставляет подвергать сомнению буквально все.



Треск крабовых панцирей.

Различные «вкусные» звуки.

Можно часами смотреть мукбанг-контент и даже подумывать о том, чтобы заняться созданием нишевых онлайн-видео о еде у себя дома.

Хруст дважды обжаренной курицы.

Звук медленного глотка говяжьего соуса из пенопластовой чашки.

Вот, как Джон Девор, публикующийся в “Taste” журналист, описывает свои впечатления от просмотра Мукбанга.

Текущая сцена: я смотрю на свой ноутбук. Я смотрю в глаза незнакомцу. Я отказался от LinkedIn. Я пишу в желтом блокноте. Я кормлю себя Flamin’ Hot Cheetos. Я ссасываю с пальцев раскаленный сырный порошок. Я делаю, как мне говорят, и «нажимаю кнопку подписки» на видео, которое мне нравится, где кто-то ест рангунских крабов. Крабы Рангун?

Мой план А на протяжении почти 20 лет заключался в том, чтобы зарабатывать на жизнь журналистикой. Но силы, находящиеся вне моего контроля, усложняют задачу, а именно: технологии и естественная дряхлость. Итак, план Б — мукбанг.

Существование мукбанга является прекрасным примером раздробленности медиа-ландшафта: упомяните об этом большинству американцев, и они, скорее всего, спросят: «Что это?» И тем не менее, каждый день миллионы людей наблюдают, как другие люди едят целые шведские столы с блестящей стеклянной лапшой, пухлыми суповыми клецками и липкими сырными палочками на своих iPhone.

Однажды в 2022 году я открыл для себя мукбанг, просматривая TikTok. Молодая кореянка по имени Eat With Boki, обвиняют в том, что они выплевывают еду и редактируют ее в своих видео. Популярная звезда мукбанга Николас Перри, известный в Интернете как Никокадо Авокадо, имеет долгую и задокументированную историю онлайн-распрей и ссор. Полагаю, это шоу-бизнес.

Более настойчивая критика мукбанга заключается в убеждении, что он пропагандирует нездоровые пищевые привычки. Существует множество кабинетных анализов, подтверждающих это, но не так много долгосрочных исследований. Исследование 2020 года, опубликованное в научном журнале « *Культура, медицина и психиатрия»,* пришло к выводу (неутешительно), что мукбанг «не обязательно воспринимается как полезный или разрушительный, но как одновременно полезный и

вредный». Однако в исследовании, опубликованном в *журнале Health Informatics Journal* , исследователи обнаружили, что видеоролики, показывающие нездоровое переедание, были более популярными, чем те, которые этого не делали.

Легко посмотреть несколько секунд мукбанг-видео и судить о том, что вы видите. В трудах доктора Харриса упоминается, что мукбанг имеет негативные последствия, в том числе «чрезмерное потребление пищи и увеличение веса из-за социального сравнения и подражания». Я наткнулся на кликбейтовую статью, в которой цитировался диетолог, говорящий, что мукбанг романтизирует чрезмерное потребление и «эмоциональное питание».

Когда я прочитал это, моей первой мыслью было: *«Эмоциональное питание» — это просто еще один способ сказать «еда».*

Сейчас я наблюдаю, как южнокорейская личность на YouTube примерно 28 фунтов устриц .

В другом видео Цзыян жует ттокпокки, малиновые рисовые лепешки с соусом гочуджанг, а в третьем она съедает 12 порций жареных свиных потрохов, которые выглядят как кальмары. Она звезда, мастер.

Мне был нужен совет.

Я спросил Линду Дам, доцента Школы журналистики и медиаисследований Университета Невады в Лас-Вегасе, что бы она сказала тому, кто хочет стать влиятельным лицом мукбанга.

Линда и ее коллега Бенджамин Берроуз опубликовали в прошлом году исследование под названием «(Переедание) нашими глазами: исследование маркетинга влияния Mukbang и взаимодействия потребителей с пищевыми брендами» в журнале *Journal of Promotion Management* . Их исследование углубилось во все, что связано с мукбангом, в том числе в то, как аккаунты удерживают аудиторию. Они также изучили, как продуктовые бренды решили сотрудничать с влиятельными лицами мукбанга, и это оказалось прибыльным сотрудничеством.

«Мукбанг — это как сесть за стол и поесть с кем-то», — говорит мне Дам. Она

сравнивает это с созданием чувства доверия к мнению создателя контента. Дам упоминает, насколько важен зрительный контакт для построения парасоциальных отношений с кем-то в Интернете. Зрительный контакт и тон разговора. Как свидание.

Я узнаю термин «**парасоциальный**». В наш век социальных сетей это слово стало модно-модным словом, сокращением, описывающим предполагаемую связь между человеком и кем-то, кого он не знает в реальной жизни. Линда говорила об отношениях, которые, по мнению зрителей, они имеют с личностями мукбанга, и я понял это без осуждения. Когда мне было около 14 лет, я убедил себя, что Дэвид Бирн, солист группы Talking Heads, был моим другом или, по крайней мере, стал бы моим другом, если бы мы с ним когда-нибудь встретились. Я преодолел эту фантазию, но у меня остались приятные воспоминания о том, как я жил в этом бреду и представлял себе советы, которые он мне дал. Притворный Дэвид Бирн заверил меня, что я не буду вечно одна. Я все еще жду, чтобы увидеть, чем это закончится.

Я знаю, что не дружу с Цзыяном или Кенти Куком. Но что, если, знаешь? Этот вопрос — часть веселья. Что, если?

Я пишу записку: *Посмотрите в камеру . Представьте, что я с кем-то разговариваю. Одному человеку. Зрительный контакт.*

Подчеркиваю следующее: *Купить кольцевой светильник? Штатив? Качественный микрофон?*

Успех корейского мукбанга является продуктом корейской кулинарной культуры, которая ценит совместное питание и кулинарное разнообразие, такое как ассортимент маринованных продуктов и других пикантных лакомств, которые подаются в начале трапезы, известной как банчан. Но по мере своего распространения мукбанг разветвлялся на поджанры, доказывая, что это адаптируемый и универсальный формат контента.

«Мукбанг выходит за рамки культур и границ», — написал мне доктор Харрис. «Легко увидеть, как тенденция наблюдать за тем, как едят другие, может распространиться на запад, если учесть, что, пожалуй, нет ничего более родственного, чем потребление пищи и наша любовь к еде».

Исследование Харриса указывает на тонкие различия между корейским и западным мукбангом. Корейский мукбанг обычно транслируется в прямом эфире, а англоязычные мукбанги обычно записываются заранее. В Америке «создатель контента» является звездой; в Корее это еда.

Линда также указала мне, что в Соединенных Штатах тоже есть долгая история публичных обедов. Например, каждый год на Кони-Айленде совершенно здоровые взрослые соревнуются в том, сколько хот-догов они смогут прополоскать. Она также упомянула о том, что растет движение мукбанга, ориентированное на здоровое питание, и я представляю, как сижу перед колпаком, полным брюссельской капусты. Мне нравится брюссельская капуста.

Делаю заметку: *если хотите, можете есть зеленые овощи.*

Затем я обратился к Максвеллу Теодору Лебефу, который известен под ником Mukbang Maxwell в