

Объем мирового рынка HoReCa в 2022 году оценивался в 2,92 трлн долларов США, а общая выручка рынка HoReCa, как ожидается, вырастет в среднем на 3,64% в период с 2023 по 2029 год и достигнет почти 3,75 трлн долларов США к 2029 году.

HoReCa (Отели, рестораны и кейтеринг) – это термин, используемый для описания индустрии гостеприимства. Чаще всего он используется в Европе, но также используется и в других частях света, таких как Индия и Австралия. В Соединенных Штатах наиболее распространенным термином, обозначающим гостиничный рынок, является “сектор гостеприимства”. Основным фактором роста мирового рынка NORECA является расширение и развитие ресторанов и точек общественного питания. Например, согласно отчету JLL Hotel Momentum India (HMI) за 4 квартал 2021 года, в четвертом квартале 2021 года индийская индустрия гостеприимства продемонстрировала рост выручки на один доступный номер (RevPAR) на 100,3 процента в годовом исчислении. Показатель рентабельности за четвертый квартал (октябрь-декабрь) составил 41,9 %. Кроме того, по данным Национальной ассоциации ресторанов, продажи в заведениях общественного питания и питейных заведениях США в 2021 году выросли на 10,2% до 548,3 миллиарда долларов, поскольку клиенты удовлетворяли неудовлетворенный спрос на услуги, которые были запрещены во время вспышки.



Индустрия гостеприимства в 2023 году: восстановление и устойчивость

Индустрия гостеприимства, включающая отели, рестораны и предприятия общественного питания, пережила бурю пандемии COVID-19 и была готова к возрождению в 2022 году. Несмотря на то, что рынок HoReCa по-прежнему сталкивается с проблемами, есть обнадеживающие признаки восстановления.

Спрос на отели и доходы растут:

1. В 2022 году заполняемость отелей достигала 63,4%, что приблизилось к уровню, существовавшему до пандемии. Это оживление было обусловлено сохраняющимся спросом на путешествия и досуг, а также постепенным возвращением к деловым поездкам.
2. Ожидалось, что в соответствии с ростом заполняемости увеличатся и доходы отелей, которые в 2022 году составят 168 миллиардов долларов. Это значительный рост по сравнению со 128 миллиардами долларов, полученными в 2020 году.

Индустрия встреч и мероприятий возрождается:

1. Индустрия встреч и мероприятий, важная составляющая рынка HoReCa, также демонстрирует признаки оживления. В 2022 году 58,3% встреч и мероприятий возобновились, а полноценное возвращение произошло к 2023 году.
2. Этому возрождению способствовало ослабление ограничений на поездки и все более широкое внедрение гибридных форматов встреч, сочетающих в себе очные и виртуальные элементы.



Рынок HoReCa

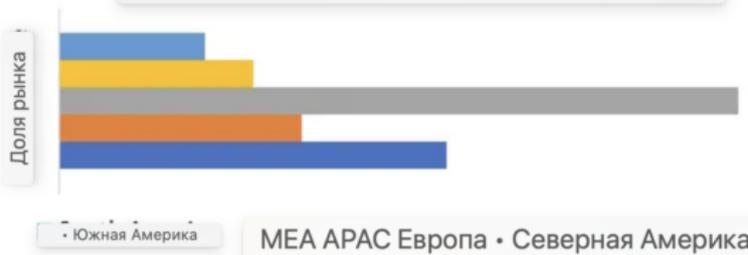


На Азиатско-Тихоокеанский регион приходится самая большая доля выручки в 2022 году, и ожидается, что в Северной Америке будет зарегистрирован самый высокий показатель годового дохода с 2023 по 2029 год.



В 2022 году сегмент Single Outlet доминировал на рынке с самой высокой долей рынка.

Доля рынка HoReCa в 2022 году (%), по регионам



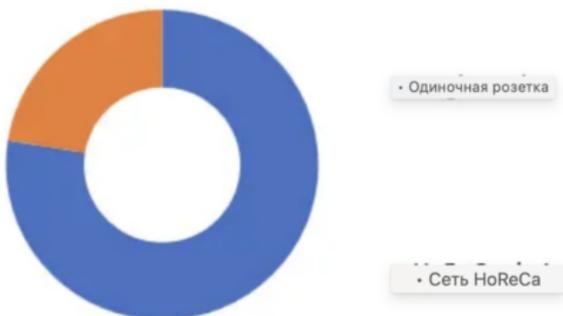
Размер глобального рынка

2022
2,92 дол-
лара
США

2029
3,75 дол-
ларов
США

Размер рынка в триллионах

По доли рынка (%), в 2022 году



Рынок HoReCa в Северной Америке
Доля страны в 2022 году



Динамика рынка HoReCa:

Растущий туризм укрепил индустрию HoReCa в 2022 году:

Рынок HoReCa, охватывающий отели, рестораны и предприятия общественного питания, тесно переплетен с индустрией туризма. По мере роста туризма растет и спрос на услуги HoReCa, создавая симбиотические отношения, которые приносят пользу обоим секторам.

В 2022 году мировая индустрия туризма пережила значительный подъем после спада, вызванного пандемией. По данным Всемирной туристской организации ООН (UNWTO), в 2022 году число международных туристических прибытий достигло 613 миллионов, что составляет 55% от уровня, существовавшего до пандемии. Этот всплеск туризма оказал положительное влияние на рынок HoReCa, повысив спрос на жилье, рестораны и услуги общественного питания.



Растущая индустрия туризма придает столь необходимый импульс рынку HoReCa, оживляя бизнес и создавая возможности для роста и инноваций. Поскольку мир снова увлекается путешествиями, отношения между туризмом и HoReCa будут развиваться, способствуя экономическому подъему, созданию рабочих мест и улучшению впечатлений от путешествий для всех.

Технологические достижения: революция в индустрии HoReCa:

Рынок HoReCa, охватывающий отели, рестораны и предприятия общественного питания, претерпевает значительные изменения, обусловленные внедрением передовых технологий. Эти достижения не только улучшают качество обслуживания гостей, но и повышают операционную эффективность, оптимизируют использование ресурсов и стимулируют инновации во всем секторе.

- 1. Искусственный интеллект (ИИ):** ИИ стремительно трансформирует ландшафт сферы HoReCa, вводя новую эру персонализации, автоматизации и прогноз

аналитики.

2. **Бесконтактные технологии:** Бесконтактные технологии революционизируют способы взаимодействия предприятий сферы HoReCa с гостями, способствуя удобству, гигиене и бесконтактному взаимодействию.
3. **Мобильные приложения** становятся незаменимыми инструментами на рынке HoReCa, предоставляя гостям удобный доступ к информации, услугам и персонализированным впечатлениям.

Развитие электронной коммерции и онлайн-заказов еды:

Цифровая революция изменила способы взаимодействия потребителей с предприятиями, и индустрия HoReCa не является исключением. Рост электронной коммерции и онлайн-заказов еды создает новый ландшафт для рынка HoReCa, предлагая как проблемы, так и возможности.

Проблемы роста рынка:

1. **Возросшая конкуренция:** Онлайн-пространство стало переполненным рынком, где многочисленные рестораны и платформы доставки еды борются за внимание клиентов. Это усложняет задачу выделиться на рынке HoReCa и привлечь клиентов.
2. **Снижение маржи:** платформы для онлайн-заказа еды часто взимают комиссию за заказы, что может негативно сказаться на прибыли HoReCa market. Кроме того, расходы на упаковку и доставку могут еще больше снизить маржу.
3. **Привлечение и удержание клиентов:** Привлечение новых клиентов и поддержание лояльности существующих имеет решающее значение для успеха в онлайн-пространстве. Это требует эффективных маркетинговых стратегий, систем управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) и сосредоточения внимания на предоставлении исключительного обслуживания клиентов.

Возможности для роста рынка:

1. **Расширенный охват:** Онлайн-платформы позволяют HoReCa market охватить более широкую аудиторию за пределами их непосредственного географического присутствия. Это может значительно увеличить клиентскую базу и

потенциальный доход.

2. Удобство для клиентов: Онлайн-заказ блюд обеспечивает удобство и гибкость для потребителей, позволяя им заказывать еду, не выходя из дома или офиса. Это может повысить удовлетворенность и лояльность клиентов.
3. Аналитика на основе данных: Онлайн-платформы генерируют ценные данные о предпочтениях клиентов, моделях оформления заказов и поведении. HoReCa market может использовать эти данные для принятия обоснованных решений о предложениях в меню, ценовых стратегиях и маркетинговых кампаниях.
4. Персонализированный опыт: Онлайн-платформы позволяют HoReCa market персонализировать опыт клиентов, предоставляя индивидуальные рекомендации, диетические варианты и программы лояльности.

Стратегии для бизнеса HoReCa

Чтобы извлечь выгоду из возможностей, предоставляемых электронной коммерцией и онлайн-заказом еды, HoReCa market может использовать следующие стратегии:

1. Сотрудничайте с платформами доставки: Сотрудничество с такими известными платформами доставки, как Uber Eats, DoorDash и Grubhub, может значительно расширить их охват и привлечь более широкую клиентскую базу.
2. Инвестируйте в онлайн-присутствие: Развитие сильного онлайн-присутствия, включая удобный веб-сайт и взаимодействие с социальными сетями, имеет решающее значение для привлечения и удержания клиентов.
3. Оптимизируйте онлайн-меню: онлайн-меню должно быть понятным, визуально привлекательным и простым в навигации. Высококачественные фотографии блюд и подробные описания могут побудить клиентов сделать заказ.
4. Используйте аналитику данных: используйте данные о клиентах для персонализации опыта, оптимизации ценообразования и выявления тенденций, которые лежат в основе разработки меню и маркетинговых стратегий.
5. Сосредоточьтесь на удовлетворенности клиентов: Обеспечьте превосходное обслуживание клиентов за счет быстрого выполнения заказов, гибкой коммуникации и эффективного разрешения жалоб.

Обзор регионального рынка HoReCa:

APAC становится лидером в сфере HoReCa -

Азиатско-Тихоокеанский регион доминировал на мировом рынке HoReCa, занимая самую высокую долю рынка – более 48% в 2022 году. Азиатско-Тихоокеанский регион (APAC) быстро становится доминирующей силой на мировом рынке HoReCa, чему способствует множество факторов, включая массовое население, урбанизацию и растущие располагаемые доходы. Азиатско-Тихоокеанский регион с населением более 4,7 миллиарда человек представляет собой обширную и растущую потребительскую базу, стимулирующую спрос на гостиничные услуги.

Международный туризм играет ключевую роль на рынке HoReCa в регионе, а такие страны, как Таиланд, Япония и Китай, привлекают огромное количество посетителей. В 2022 году число международных туристов, прибывающих в Таиланд, увеличилось на 39,9%, что свидетельствует о привлекательности региона как туристического направления. Приток туристов привел к росту спроса на жилье, рестораны и развлекательные заведения. Растущий средний класс в Азиатско-Тихоокеанском регионе является еще одним ключевым фактором, способствующим развитию индустрии HoReCa. По мере роста доходов люди все чаще выбирают рестораны вне дома и жилье класса люкс, что еще больше стимулирует спрос. Эта тенденция особенно заметна в таких странах, как Китай и Индия, где средний класс растет быстрыми темпами.

Технологии революционизируют рынок HoReCa в Азиатско-Тихоокеанском регионе: мобильные приложения и искусственный интеллект (ИИ) преобразуют бизнес и улучшают качество обслуживания гостей. Мобильные приложения позволяют легко проходить регистрацию на рейс, осуществлять бесконтактные платежи и давать персонализированные рекомендации, а искусственный интеллект оптимизирует распределение ресурсов и предоставляет аналитическую информацию на основе данных для повышения эффективности. Кроме того, кулинарное разнообразие Азиатско-Тихоокеанского региона привлекает как местных, так и международных путешественников. Известные кулинарные центры Японии, Таиланда и других стран предлагают уникальное сочетание вкусов и кулинарных впечатлений, что еще больше укрепляет позиции региона как лидера индустрии HoReCa.

Современные тенденции и перспективы развития индийского гостиничного сектора

Индийский гостиничный сектор, охватывающий отели, рестораны и предприятия общественного питания, переживает значительный рост, обусловленный несколькими ключевыми тенденциями и многообещающими перспективами на будущее. Федерация гостиничных и ресторанных ассоциаций Индии (FHRAI), главный орган индийской индустрии гостеприимства, предоставляет исчерпывающие данные об этом секторе, включая 53 000 отелей, 70 ресторанов в штате Лакх и 2,3 млн неорганизованных торговых точек.

Увеличение доли расходов на продукты питания в бюджете среднестатистической индийской семьи: По прогнозам, доля расходов на продукты питания в бюджете среднестатистической индийской семьи увеличится с 29% в 2022 году до 35,4% к 2025 году. Этот растущий располагаемый доход подпитывает спрос на рестораны, услуги общественного питания и проживание, стимулируя рост рынка HoReCa.

Глобализация терминологии HoReCa: Термин “HoReCa”, зародившийся в Нидерландах, получил широкое распространение в деловых кругах Европы и Азии. Хотя он традиционно используется в этих регионах, по мере расширения и конвергенции мирового рынка гостиничного бизнеса этот термин все чаще используется в американском промышленном жаргоне.

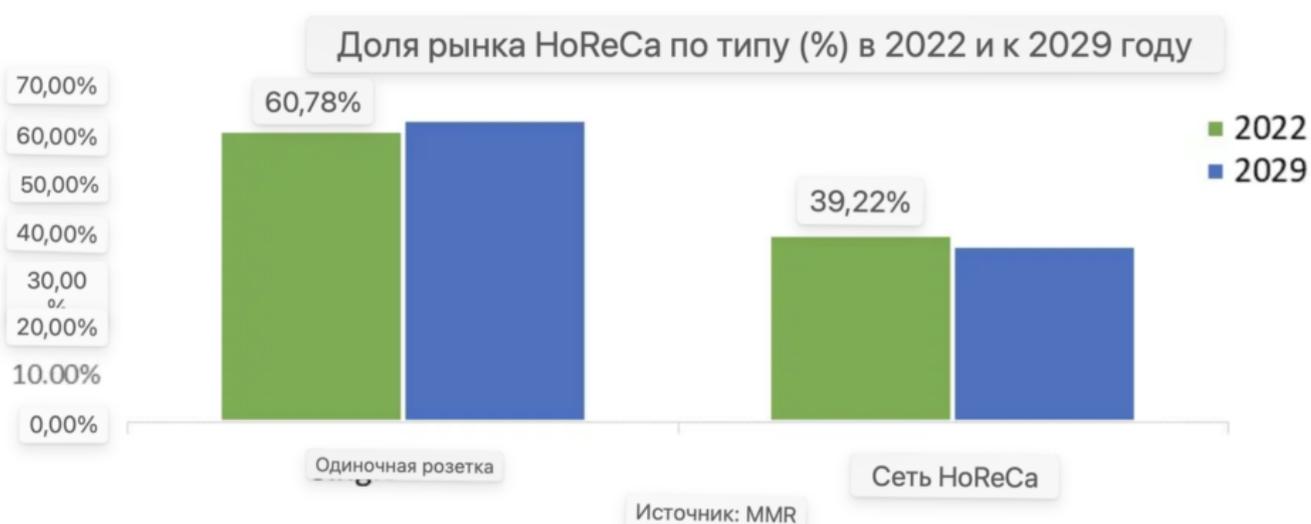
Высокие стандарты гостиничного бизнеса: Гостиничная индустрия Индии переживает стремительный рост, благодаря созданию иностранных гостиничных сетей, значительно повышающих стандарты обслуживания и устанавливающих новые стандарты качества. За последние десять лет количество отелей в Индии утроилось, что отражает растущий спрос на качественное жилье.

Анализ сегментов рынка HoReCa:

Отдельные торговые точки: Действующие чемпионы в сфере HoReCa

В зависимости от типа, сегмент одиночных торговых точек занимал самую большую долю рынка HoReCa – около 60,78% на мировом рынке HoReCa в 2022 году. Согласно

анализу MMR, в течение прогнозируемого периода ожидается дальнейший рост сегмента в среднем на 4,12%. Отдельные торговые точки преуспевают в создании чувства общности и персонализированных отношений с клиентами, что резко контрастирует с часто воспринимаемым безличным характером крупных сетей. Предоставляя индивидуальные рекомендации, общаясь с клиентами на личном уровне и создавая уникальную атмосферу, отдельные заведения зарекомендовали себя как уютные уголки для взыскательных посетителей, стремящихся к большему, чем просто еда.



Доминирование отдельных торговых точек на рынке HoReCa свидетельствует об их гибкости, индивидуальном обслуживании, знании своей ниши, вовлеченности сообщества и способности адаптироваться к меняющимся предпочтениям потребителей. Эти факторы позволяют им процветать на динамичном и конкурентном рынке, предлагая уникальные впечатления и кулинарные изыски разнообразным клиентам по всему миру, укрепляя свои позиции в качестве краеугольного камня рынка HoReCa.

Конкурентный ландшафт: Рынок HoReCa

Рынок HoReCa сильно фрагментирован, и большое количество игроков конкурируют за долю рынка. Конкурентную среду в целом можно разделить на следующие сегменты:

Отдельные торговые точки: это независимые заведения, расположенные в одном месте, такие как семейные рестораны или кафе. На долю отдельных торговых точек приходится большая часть рынка HoReCa, но, как правило, они занимают меньшую долю рынка по сравнению с более крупными сетями.

Сети и франшизы: это предприятия, которые работают в нескольких местах под общим брендом и названием. Сети HoReCa часто выигрывают за счет эффекта масштаба, узнаваемости бренда и стандартизированных операционных процедур.

Роскошные отели и рестораны: Эти заведения обслуживают клиентов высокого класса и предлагают первоклассные удобства, индивидуальное обслуживание и эксклюзивные блюда.

Платформы онлайн-заказа и доставки еды: Эти платформы изменили способы заказа и получения продуктов питания потребителями, создав новый канал конкуренции и разрушив традиционные модели ведения бизнеса на рынке HoReCa.

Стратегия роста рынка HoReCa: Pizza Hut ускоряет глобальный рост благодаря новым соглашениям о франчайзинге на несколько подразделений

Стратегия разумного роста Pizza Hut направлена на открытие новых ресторанов на быстрорастущих рынках, партнерство с опытными франчайзинговыми операторами и инвестиции в цифровые инновации. Бренд также стремится обеспечить своим гостям превосходное качество блюд, предлагая разнообразные варианты меню, в том числе знаменитые пиццы, крылышки и пасту, а также удобные способы доставки и самовывоза.

Pizza Hut, один из крупнейших мировых ресторанных брендов, ускоряет реализацию своей глобальной стратегии роста, заключив пять новых франчайзинговых соглашений с несколькими подразделениями в Техасе, Флориде, Аризоне и Срединно-Атлантическом регионе. Эти соглашения предусматривают открытие в общей сложности 75 новых ресторанов, которые будут развиваться и управляться опытными франчайзи. Новые соглашения являются частью постоянных усилий Pizza Hut по расширению своего присутствия и повышению доступности вкусной пиццы для клиентов по всему миру. Компания нацелена на ключевые растущие рынки, такие как

Соединенные Штаты, Латинская Америка и Азиатско-Тихоокеанский регион, и инвестирует в новые технологии и инновации для улучшения качества обслуживания клиентов.

Рынок HoReCa			
Отчет о покрытии	подробности		
Базовый год:	2022	Прогнозный период:	2023-2029 гг.
Исторические данные:	С 2018 по 2022 год	Размер рынка в 2022 году:	2,92 Тн долларов США
Прогнозный период с 2023 по 2029 год CAGR:	3,64%	Размер рынка в 2029 году:	3,75 Тн Долларов США
Охватываемые сегменты:	По типу	Одиночная розетка Сеть HoReCa	
	По Услугам	Рестораны Гостиницы Кафе и пабы	

Рынок HoReCa по регионам:

Северная Америка (США, Канада и Мексика)

Европа (Великобритания, Франция, Германия, Италия, Испания, Швеция, Австрия и Остальная Европа)

Азиатско-Тихоокеанский регион (Китай, Южная Корея, Япония, Индия, Австралия, Индонезия, Малайзия, Вьетнам, Тайвань, Бангладеш, Пакистан и другие страны Азиатско-Тихоокеанского региона)

Ближний Восток и Африка (Южная Африка, страны Персидского залива, Египет, Нигерия и остальные страны Азиатско-Тихоокеанского региона)

Южная Америка (Бразилия, Аргентина, Остальная Южная Америка)

Ключевые игроки рынка HoReCa:

1. Chick fil A Inc.
2. Dominos Pizza Inc.
3. Hilton Worldwide Holdings Inc.
4. Hyatt Hotels Corp.
5. Inspire Brands Inc.

6. InterContinental Hotels Group Plc, ITC Ltd.
7. Jack in the Box Inc.
8. Little Caesar Enterprises Inc.
9. Marriott International Inc.
10. McDonald Corp.
11. Papa Johns International Inc.
12. Performance Food Group Co.
13. Restaurant Brands International Inc.
14. Starbucks Corp.
15. Tata Sons Pvt. Ltd.
16. The Coca-Cola Co.
17. Pizza Hut
18. The Wendys Co.
19. Wyndham Hotels and Resorts Inc.
20. YUM Brands Inc.

Часто задаваемые вопросы:

1. Каковы факторы роста рынка HoReCa?

Ожидается, что основными движущими силами для рынка HoReCa станут внедрение технологий в сектор HoReCa, растущий спрос на более здоровую пищу и жилье и т.д.

2. Что является основным сдерживающим фактором для роста рынка HoReCa?

Ожидается, что растущая конкуренция в индустрии гостеприимства станет основным сдерживающим фактором для роста рынка HoReCa.

3. Какой регион, как ожидается, будет лидировать на мировом рынке HoReCa в течение прогнозируемого периода?

Ожидается, что в течение прогнозируемого периода APAC будет лидировать на мировом рынке HoReCa.

4. Каков прогнозируемый размер рынка и темпы его роста в сфере HoReCa?

Объем рынка HoReCa в 2022 году оценивался в 2,92 трлн долларов США, а общая выручка рынка HoReCa, как ожидается, вырастет в среднем на 3,64% в период с 2023 по 2029 год и достигнет почти 3,75 трлн долларов США к 2029 году.

5. Какие сегменты представлены в отчете о рынке HoReCa?

В отчете о рынке HoReCa рассматриваются следующие сегменты: Тип рынка, услуги и регион.