За последнее десятилетие продуктовый шопинг претерпел кардинальные изменения: появились онлайн-заказы, доставка и многочисленные сервисы доставки наборов для приготовления блюд. Как традиционным продуктовым магазинам привлечь покупателей, включая поколение Z?

В условиях прогнозируемого роста цен на продукты питания на дому на 3,3% в этом году и сокращения потребительских бюджетов из-за тарифных угроз и опасений рецессии, продуктовые магазины переосмысливают покупательский опыт, стремясь привлечь представителей поколения Z.

Лесли Ли, старший вице-президент по маркетингу