

Команда B2B-платформы **«Товаро»** знает: чтобы бизнес стремительно рос, нужно всегда быть в центре событий, находить новые каналы сбыта и выстраивать надежные цепочки поставок. Мы каждый день помогаем вам масштабировать продажи в онлайн, но самые крепкие партнерства и масштабные контракты традиционно закрепляются при личных встречах.

Именно поэтому мы с огромной радостью приглашаем вас принять участие в грандиозном отраслевом событии этой весны — **26-й Казахстанской Международной выставке «InterFood Astana 2026»**.



До старта остается меньше месяца! Самое время действовать и громко заявить о

своим бренде на всю Центральную Азию.

□ **Когда:** 13 - 15 мая 2026 года

□ **Где:** Казахстан, г. Астана, современный МВЦ «EXPO»

□ **В чем уникальность выставки и почему вам нужно быть там?**

InterFood Astana — это не просто рядовая экспозиция. Это проверенное временем и самое авторитетное место встречи отечественных и зарубежных профессионалов пищевой, перерабатывающей и упаковочной индустрии.

Главная ценность выставки заключается в ее **комплексном подходе**. Здесь вы можете закрыть абсолютно все потребности бизнеса за 3 дня: от поиска качественного сырья и ингредиентов до закупки новейших производственных линий и смарт-упаковки для вашего готового продукта.



Эксклюзивная деловая программа: нетворкинг, который приносит деньги

В этом году организаторы подготовили мощнейшую деловую повестку. Это не просто лекции, а реальные инструменты для роста ваших продаж:

□ **Профессиональный дегустационный конкурс «Традиции качества»** Уверены, что ваш продукт — лучший на рынке? Докажите это независимому жюри! Победители получают престижные золотые медали, которые станут железным аргументом для ваших покупателей и ярким знаком качества на упаковке.

□□ **Первый международный MEAT & DAIRY FORUM в Казахстане** Абсолютный

эксклюзив! Эксперты и лидеры рынка обсудят будущее мясной и молочной отрасли, привлечение инвестиций, экспортный потенциал и современные стандарты безопасности. □ *Супер-кейс форума*: детальный практический разбор быстрого и успешного запуска нового молочного продукта на рынок. Учитесь на чужом успехе!

□ **Ритейл-Дистрибьютор Центр (B2B-Matchmaking)** Ваш прямой и кратчайший путь на полки ведущих супермаркетов! Это специализированная закрытая площадка, где поставщики продуктов питания проводят прямые переговоры тет-а-тет с представителями крупнейших торговых сетей и дистрибьюторами Казахстана. Никаких «холодных» звонков — только целевые контракты.



Тематические разделы: найдите свою нишу

Независимо от того, на каком этапе производственной или торговой цепи вы находитесь, на InterFood Astana для вас есть профильная зона:

- **Продукты питания** (от крафтовых линеек до продукции мировых гигантов);
 - **Пищевые добавки и ингредиенты** (секреты идеального вкуса и текстуры);
 - **Напитки** (алкогольные и безалкогольные, элитный чай и кофе);
 - **Оборудование** (современные линии для производства продуктов питания, напитков и упаковки);
 - **Тара и упаковочные технологии** (тренды на экологичность, безопасность и надежность);
 - **Холодильное и торговое оборудование** (эффективные решения для ритейла);
 - **Оснащение для сегмента HoReCa** (всё для супермаркетов, кафе, баров и ресторанов).
-

Инвестируйте в рост — оцените масштаб!

Прошлогодня выставка показала феноменальные результаты по количеству целевых посетителей и объему заключенных сделок. В 2026 году размах будет еще грандиознее! Участие со своим стендом — это вопрос престижа, прямые B2B-продажи и сотни «горячих» лидов, собранных прямо на площадке.

Убедитесь в этом сами, изучив официальные материалы: [📄 Посмотреть Отчет о потрясающих результатах IFA 2025 \(PDF\)](#)

Как забронировать стенд?

Внимание: самые проходные и выгодные места в павильоне застраиваются первыми! Узнайте стоимость, доступные форматы застройки и индивидуальные условия участия уже сегодня.

По всем вопросам оперативного бронирования обращайтесь напрямую к организаторам выставки:

□ **Алёна Апросимова**

□ Email: