

Расширение FoodExpo Qazaqstan происходит на фоне активного развития пищевой промышленности региона.

В Казахстане по итогам 2025 года производство продуктов питания выросло на 8,4%, а производство напитков — на 9,7%. Положительная динамика продолжилась и в 2026 году: за первое полугодие производство продуктов питания увеличилось ещё на 14,7% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

Одновременно Казахстан усиливает курс на переработку сельскохозяйственной продукции. В 2025 году в стране были введены в эксплуатацию 53 инвестиционных проекта в сфере переработки общей стоимостью 120,4 млрд тенге. За январь–апрель 2026 года инвестиции в основной капитал отрасли превысили 389 млрд тенге, увеличившись более чем в два раза. Экспорт переработанной продукции достиг 3,6 млрд долларов США, а его доля в общем экспорте продукции АПК составила 51,4%.

Для международных производителей эта динамика означает расширение возможностей не только для поставок готовых продуктов питания и напитков, но и для производителей ингредиентов, технологического и перерабатывающего оборудования, упаковки и других решений для пищевой индустрии.



На фоне этих изменений FoodExpo Qazaqstan становится площадкой для выхода на растущий рынок Центральной Азии, поиска дистрибьюторов и торговых партнёров, презентации новых продуктов и развития международного сотрудничества.

Более 600 компаний и пять павильонов FoodExpo Qazaqstan

В 2026 году FoodExpo Qazaqstan продемонстрирует значительный рост как по площади, так и по международной географии.

Впервые экспозиция выставки превысит 15 000 кв.м и объединит более 600 компаний из 35 стран. FoodExpo Qazaqstan разместится сразу в пяти павильонах КЦДС «Атакент»

— № 7, 8, 9, 10 и 11, представив ключевые направления пищевой индустрии: продукты питания и напитки; ингредиенты, добавки и пряности; оборудование и технологии для пищевого производства; упаковку, тару и этикетку.

Такой масштаб позволяет профессиональным посетителям в рамках одной площадки познакомиться как с новыми продуктами и брендами, так и с решениями для производства, переработки и упаковки.

Азия значительно усиливает присутствие

Одной из ключевых особенностей FoodExpo Qazaqstan 2026 станет существенное расширение азиатской экспозиции.

Масштабное участие примут производители и поставщики из Вьетнама, Индии, Индонезии, Китая, Малайзии, Сингапура, Южной Кореи, Шри-Ланки, Японии и других стран региона.

Только Китай представит свыше 100 компаний, которые продемонстрируют продукты питания, ингредиенты, оборудование и упаковочные решения.

Отдельным акцентом станет халяльное направление. Впервые в рамках халяльной экспозиции свою продукцию представят компании из Индонезии, Малайзии и Сингапура.

Расширение присутствия азиатских компаний заметно усиливает международную составляющую FoodExpo Qazaqstan и создаёт дополнительные возможности для установления деловых связей между производителями из Азии и покупателями, дистрибьюторами и партнёрами Центральной Азии.

Страны Европы, СНГ и Центральной Азии

расширяют географию выставки

Усиление торгово-экономических связей в рамках международного рынка демонстрирует активное присутствие на площадке FoodExpo Qazaqstan европейских компаний. Европейское направление представят поставщики технологий и оборудования из Германии, Италии, Польши, Швейцарии и других стран.

Значительная экспозиция польских производителей в этом году будет включать не только поставщиков продуктов питания и напитков в рамках национального стенда, организованного при поддержке Министерства сельского хозяйства и развития села Польши — KOWR, но и компании, предлагающие ингредиенты, упаковку и оборудование.

Традиционно на площадке сильное присутствие компаний стран ЕАЭС.

В рамках коллективных экспозиций будут представлены компании из 21 региона Российской Федерации, включая Брянскую, Владимирскую, Калужскую, Калининградскую, Кировскую, Новосибирскую, Омскую, Оренбургскую, Пермскую, Пензенскую, Самарскую, Тамбовскую и Челябинскую области, Республики Башкортостан, Татарстан, Удмуртия, Чувашия и Марий Эл, Краснодарский край, ХМАО и Санкт-Петербург.

Отдельным национальным стендом будет представлена национальная группа Кыргызстана, объединяющая свыше 20 производителей продуктов питания и напитков, а также экспозиция Республики Беларусь с ведущими производителями страны.

Центральную Азию представят производители кондитерских изделий Туркменистана, снежков, соусов из Узбекистана, ведущие производители мясных изделий и бакалеи Казахстана.

Среди заявленных участников FoodExpo Qazaqstan 2026 такие топовые компании как — AI-СНА, «Бижан», Брестский мясокомбинат, Deya, «Каркын», «Мираторг», Mokate, «Савушкин продукт», «Санта Бремор», «Султан-Маркетинг», «Черкизово» и многие другие компании.

От продуктов — к технологиям и глубокой переработке

Рост пищевого производства и инвестиции в переработку определяют ещё одно важное направление развития FoodExpo Qazaqstan.

В 2026 году в рамках выставки сформирован специализированный технологический павильон №11, где сосредоточатся оборудование и решения для переработки продукции АПК. Экспозиция представит технологии для молочной и мясной промышленности, линии розлива, хлебопекарное и кондитерское оборудование, пищевые ингредиенты и современные упаковочные решения.

Отдельное место займёт направление пищевых ингредиентов. Свою продукцию представят Allwin, Rustark, Procast, CIS Market, Bart и другие.

Решения для хлебопекарного и кондитерского производства продемонстрируют «Гамми», Adil, «Неос», Rodals, «Фаворит Техно», «Фуд Техника» и другие.

Таким образом, FoodExpo Qazaqstan расширяется от традиционной выставки продуктов питания в сторону комплексной B2B-площадки, объединяющей готовую продукцию, ингредиенты, производство, переработку, технологии и упаковку.

Food Business Forum: рынок, ритейл и технологии

Важным нововведением 2026 года станет проведение Food Business Forum 2026 — новой профессиональной дискуссионной площадки по актуальным вопросам пищевой индустрии, FMCG и ритейла.

Форум впервые объединит представителей производства, торговых сетей, дистрибуции и экспертного сообщества для обсуждения практических вопросов развития рынка. Форум пройдёт в партнёрстве с INFOline – информационно-консалтинговым агентством, специализирующемся на мониторинге рынков, бизнес-аналитике и отраслевых исследованиях.

11 ноября в центре внимания окажутся рынок продуктов питания Казахстана и Центральной Азии, развитие FMCG-ритейла, требования торговых сетей и практические вопросы вывода новых продуктов на рынок.

12 ноября состоится AI & Digital Food Day, посвящённый применению искусственного интеллекта и цифровых решений в пищевой индустрии — от автоматизации бизнес-процессов и AI-систем до управления логистикой, продажами и ассортиментом.

Для производителей участие в деловой программе создаёт возможность не только получить актуальную информацию о рынке, но и лучше понять требования ритейла и определить перспективные направления развития бизнеса в регионе.

FoodExpo Qazaqstan — доступ к возможностям Центральной Азии

Рост выставочной экспозиции наряду с активным ростом производства продуктов питания, инвестиции в переработку и расширение экспортной активности создают спрос на новые продукты и бренды, ингредиенты, технологии, оборудование и упаковочные решения. Такой интерес свидетельствует, что Центральная Азия становится стратегическим направлением для развития бизнеса.

Для международных производителей FoodExpo Qazaqstan — это возможность представить продукцию профессиональной аудитории, установить контакты с потенциальными дистрибьюторами и торговыми партнёрами, изучить потребности рынка и использовать Алматы как площадку для развития бизнеса не только в Казахстане, но в Центральной Азии.

FoodExpo Qazaqstan 2026 состоится 11-13 ноября в КЦДС «Атакент», Алматы.

Официальную поддержку FoodExpo Qazaqstan 2026 оказывают Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан, Акимат города Алматы, Союз птицеводов Казахстана, КАГиР, УСИМА и Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен».

Организатор — Казахстанская выставочная компания **Iteca** и её международный партнёр — Группа компаний ICA Events.